

1) QU'EST-CE QU'UN GROUPE DE DISCUSSION ?

- Le groupe de discussion est UNE des méthodes de recherches qualitatives à disposition. Il regroupe généralement entre **6 et 12 personnes**, partageant des caractéristiques communes et pertinentes pour l'objet de la recherche. Un groupe de discussion est animé par un facilitateur (qui peut lui-même être accompagné d'un enquêteur ou d'un assistant en charge de la prise de notes et de l'enregistrement audio).
- Les caractéristiques communes des participants peuvent être d'ordre varié, elles sont généralement liées à l'âge, le sexe, l'occupation professionnelle, le niveau de vie, le groupe (ou classe) social(e), la religion, les expériences de vie (par exemple l'expérience des migrations irrégulières) etc. A travers le groupe de discussion, on cherche à collecter des informations sur la manière dont un groupe de personnes, ou les membres de certaines communautés perçoivent, vivent un phénomène/une situation sociale, culturel, ou politique spécifique.
- Pour animer la discussion, le facilitateur utilisera un guide d'entretien semi-directif (avec des questions ouvertes), destiné à collecter des points de vue du groupe sur un sujet, une expérience ou un problème précis.

2) QUAND UTILISER LES GROUPES DE DISCUSSION ?

- *Avant la recherche quantitative* : conduire des FGD peut permettre de mieux explorer sa thématique de recherche et d'informer le développement des questionnaires d'enquêtes quantitatives.
- *Pendant la recherche* : Vous pouvez collecter des données qualitatives en parallèle avec la collecte de données quantitatives sur tous les sujets où vous avez besoin de plus d'informations, ou lorsqu'il s'agit de sujets sensibles qui ne peuvent pas être traités de manière adéquate avec des outils quantitatifs.
- *Après la recherche quantitative* : Après avoir terminé votre analyse d'enquête quantitative, vous devrez peut-être effectuer une collecte de données qualitatives pour clarifier certains aspects des données qui ne sont pas correctement expliqués par vos premiers résultats quantitatifs.

3) AVANTAGES ET INCONVENIENTS DES GROUPES DE DISCUSSIONS

| Avantages | Inconvénients |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ C'est une méthode de recherche qualitative relativement peu chère et facile à mettre en place. ▪ Le caractère flexible des groupes de discussion permet de découvrir des opinions, attitudes, perceptions et sentiments qui n'apparaissent pas forcément lors d'entretiens individuels qualitatifs (structurés, ou semi-structurés). ▪ Parce qu'il engage plusieurs personnes participantes, le FGD permet de collecter rapidement des points de vue multiples sur le sujet ou la problématique étudiée. ▪ Il se révèle très utile pour des personnes marginalisées, ayant souffert des discriminations ou ayant peu de visibilité ou | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un FGD n'est pas forcément la meilleure manière de collecter des informations sensibles, pouvant générer des sentiments de malaise, de honte ou d'inconfort chez les participants(e)s. ▪ Les dynamiques de groupes peuvent être difficiles à gérer avec une ou plusieurs personnes monopolisant la parole, ou bien si la conversation dévie trop du sujet initial. ▪ Comme pour toutes les données collectées à travers des méthodes qualitatives, les données issues des groupes de discussion ne peuvent pas être généralisées à une population entière mais sont illustratives d'une réalité vécue par un groupe spécifique. Les résultats doivent être interprétés et analysés dans le contexte de chaque groupe étudié. |

| | |
|---|---|
| <p>d'espace d'expression (ou également des groupes qui ne savent pas lire ou écrire).</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Il permet aussi d'étudier un phénomène complexe en profondeur. | <ul style="list-style-type: none">▪ Les groupes de discussion peuvent générer beaucoup d'informations (mots, histoires etc.) qui peuvent être longues à analyser et nécessite l'intervention d'une personne qualifiée. |
|---|---|

4) ORGANISATION ET MISE EN PLACE DES GROUPES DE DISCUSSION

- **Bien définir ses objectifs de recherche :**
 - o Une compréhension claire des objectifs du projet en général, ceux de la recherche et de la (des) question(s) auxquelles on souhaite répondre.
- **Travail préliminaire :**
 - o Assurez-vous du bien-fondé du choix du groupe de discussion (pourquoi le FGD plutôt qu'un entretien individuel ?), que vous avez bien besoin de nouvelles informations (ou que ces informations ne sont pas disponibles ailleurs).
 - o Se familiariser avec le contenu du questionnaire (comprendre chaque question, le type d'informations que nous recherchons en posant cette question).
 - o Définir clairement le rôle, les responsabilités et l'attitude de l'animateur-e/enquêteur-e (connaissance préalable du sujet, de la population, respect de la population).
- **Contacts, identification et sélection des participants :**
 - o Le/la chercheur-e ou la personne en charge d'animer les sessions va choisir les participants selon un certain nombre de critères ou caractéristiques. Les groupes sont ainsi formés **pour un objectif de recherche spécifique**, et n'existent généralement pas en dehors de l'activité de l'animateur¹.
 - o **L'échantillonnage ciblé** est généralement approprié pour réunir des personnes présentant des caractéristiques (sociales, économiques etc.) communes.
 - o Décider de la localisation idéale pour conduire les groupes de discussion, en privilégiant des espaces où chaque groupe déterminé se sent à l'aise pour s'exprimer.
 - o Respecter les participants à la recherche (le temps qu'ils acceptent de nous accorder), contacter et organiser en avance les groupes de discussion afin de donner du temps aux personnes sélectionnées de prendre leur disposition (cela évitera aussi les cas de désistements de dernière minute). Une mission de terrain préliminaire peut être utilisée dans ce sens.
- **Durée de la session :**
 - o Il est généralement recommandé de ne pas dépasser une heure et demie.
- **Taille du groupe :**
 - o Pour bénéficier des avantages des groupes de discussion, on estime qu'il faut sélectionner entre 6 et 12 personnes au maximum.
- **Nombre de groupe de discussion :**
 - o 2 ou 3 groupes par groupe de population ayant les mêmes caractéristiques².

¹ On parle d'un groupe naturel lorsque le groupe de personnes existe déjà indépendamment de l'étude.

² Source: Guest and AI (2016). https://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/fgds_april_24_final_lo_res_.pdf

- Les groupes de discussion vont souvent générer beaucoup d'informations. Il n'est donc pas nécessaire de « *trop en faire* » (collecter trop d'informations peut aussi être difficile et long à analyser, surtout pour des équipes réduites³).
- **Qualités nécessaires** : le facilitateur doit être en mesure de ;
 - Créer une ambiance et une atmosphère agréables, où les participants se sentent à l'aise.
 - Observer les dynamiques en jeu pendant la discussion afin de réorienter, relancer la conversation au besoin.
 - Rester neutre et ne pas orienter les questions ou les réponses.
- **Développement des outils d'enquête et des questionnaires** :
 - Il est important de faire le choix de questions ouvertes, neutres, qui permettent à votre audience de s'exprimer librement (attention à la formulation des questions, au choix du vocabulaire).
 - Le nombre de questions doit rester limité (autour de 12 environ).
- **Matériel à ne pas oublier pendant votre discussion⁴** :
 - **Magnétophone** : Il permettra de retranscrire les discussions de groupe. Avant tout, toujours demander le consentement (oral ou écrit) de la personne pour être enregistrée.
 - **Carnet de notes** : Au début de chaque discussion, faites un croquis ou schéma simple détaillant l'emplacement de chaque participant, indiquer le groupe sélectionné, la date, et le lieu.
 - La prise de photos est possible mais nécessite **toujours** le consentement des personnes participantes.

5) L'ANALYSE DES DONNEES DES GROUPES DE DISCUSSION

- C'est le processus qui **permet de donner sens** aux informations collectées, de les comparer aux autres données collectées et d'interpréter donc les résultats. Cela permet de soutenir l'interprétation. Entre les différents FDG, on va donc à travers ce travail pouvoir identifier les similarités, les ruptures, les différences, les priorités. L'interprétation va permettre d'expliquer, de donner de la signification aux résultats obtenus et de présenter des tendances claires.
- L'analyse est bien un processus intellectuel à la fois créatif et subjectif, et chaque personne peut donc suivre un processus différent. Il est recommandé d'adopter une **approche participative pendant cette étape** et d'engager plusieurs membres de son équipe (M&E, PM etc.) pour comparer les points de vue et profiter des compétences de chacun.
- Tout d'abord il faut être certain d'avoir à sa disposition **toutes les données nécessaires (importance du stockage des informations)**, et d'avoir pris connaissance et lu attentivement les différents résultats de chaque session. Une des méthodes conseillées⁵ pour l'analyse est celle du **codage**, où vous créez une matrice reprenant chaque question de la grille d'entretien (Colonne 1), chacune des réponses obtenues (Colonne 2), puis une troisième colonne où vous créez vos codes, c'est-à-dire un mot-clé, une phrase, une expression qui capture au mieux le sens des données (réponses) collectées. Cette méthode de codage permet d'analyser plus rapidement de larges données qualitatives, et d'avoir un aperçu plus rapide **des thèmes principaux, tendances, des relations, des répétitions entre les différentes sessions et groupes de discussion**.

³ En sciences sociales on conseille de conduire des groupes de discussion jusqu'au « *point de saturation* », c'est-à-dire lorsque la conduite d'un nouveau FDG n'apporte pas d'informations nouvelles.

⁴ Se référer au document principal « GUIDE POUR LA CONDUITE D'ENTRETIENS QUALITATIFS SUR LE TERRAIN ».

⁵ Bien entendu l'analyse peut différer en fonction du nombre de groupes de discussion, du choix du chercheur etc.